



신입 마케팅 조사 연구원 (Intern) 모집



닐슨컴퍼니코리아는 전세계 100여 개국에 진출해 있는 Global information and measurement company, The Nielsen Company (닐슨컴퍼니)의 현지법인입니다.

한국에서는 지난 1980년 설립된 이래 다양한 시장조사를 통해, 폭넓은 시장 정보를 요구하는 글로벌 기업 고객의 니즈에 부합하는 양질의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 모든 상품과 서비스는 고객이 탁월한 비즈니스 전략을 구축하는 데 필요한 핵심적인 통찰력과 관점을 제공합니다.

Simple, Open, Integrated를 기업의 주요 문화 가치로 추구하는 닐슨에서, 역동적인 커리어를 추구하며 함께 성장하고자 하는 유능한 인재를 모집합니다.

모집 직무

마케팅 조사 연구원

-소비자, 소매점, 패널 등 다양한 채널을 통하여 수집 된 정보를 바탕으로 고객사의 마케팅 의사 결정의 기반이 되는 통찰력 있는 분석 서비스를 제공 함

업무 소개

- 고객사 니즈에 맞는 리서치 설계 및 분석
- 분석보고서 작성 및 PT
- 클라이언트와의 커뮤니케이션 및 조사 전반 관리 업무
- 제안서 준비 및 전달 업무

공통

지원자격

- 마케팅 리서치에 관심이 있는 자
- 대학 또는 대학원 기 졸업자 또는 2012년 8월 졸업 예정자
- 통계학, 경영학, 경제학, 심리학, 사회학, 신문방송학, 정치외교학(사회공공 분야) 등 관련 전공자
- 분석 및 프레젠테이션 능력과 고객 서비스 마인드를 갖춘 자
- 넓은 인재상과 부합하는 자 - 서비스 지향형, 변화 지향형, 조직 지향형, 글로벌 지향형 인재

채용 인원

00명 (모든 분야 통합 채용 후 배치 면담 및 회사 결정에 따라 최종 부서 배치 됩니다.)

**및
모집 분야**

사업부	정보 기반	연구 분야	우대 조건
Analytic Consulting	Marketing Mix	Marketing ROI	-마케팅 리서치 관련 활동 자 (학회, 연구 등) -마케팅 관련 공모전 수상자 -관련 프로젝트 경험자
Retail Measurement & Consumer panel	소매점 & 패널	소매유통 및 소비자 패널	
Consumer Research	소비자	소비재시장, 가전, 전자, 자동차, 제약, 사회공공 등	

인턴 기간

당사의 인턴 프로그램은 우수 인재 양성 및 정규 신입 연구원 채용을 위한 프로그램으로 다양한 교육 및 실무 경험이 주어집니다.

아래 인턴 기간 수료 후 평가 결과에 따라 정규 근로 계약을 체결하게 됩니다.

*2007~2011 5개년 평균 정규 전환 비율 약 80%

- 석사 2012년 7월 ~ 2012년 9월 3개월 간, 월 200만원(세전) 지원비 지급
- 학사 2012년 7월 ~ 2013년 1월 6개월 간, 월 100만원(세전) 지원비 지급

제출 서류

국문, 영문 이력서 & 국문, 영문 자기소개서, 성적증명서 및 졸업증명서

입사 지원서 작성 주의 사항

- MS Word 이용하여 하나의 파일로 작성하여 발송, 사진 첨부
- 국문이력서>국문자기소개서>영문이력서>영문자기소개서>각종증명서 순으로 작성
- * 각종 증명서는 스캔하여 워드 파일에 삽입하여 주십시오.
- * 이력서와 자기소개서의 정해진 양식은 없습니다.
- * 영문 자기소개서는 Cover Letter가 아닌 Self-introduction 입니다.

접수 방법

E-mail 접수 : recruit.kr@nielsen.com

및 기간

2012년 5월 18일 (금) ~ 5월 31일(목)

전형 절차

1. 서류전형(합격자 개별 통보)
2. 면접전형(인적성 test 및 PT, 인성 면접 등)

Web-site

[Global] www.nielsen.com [Local] kr.nielsen.com

