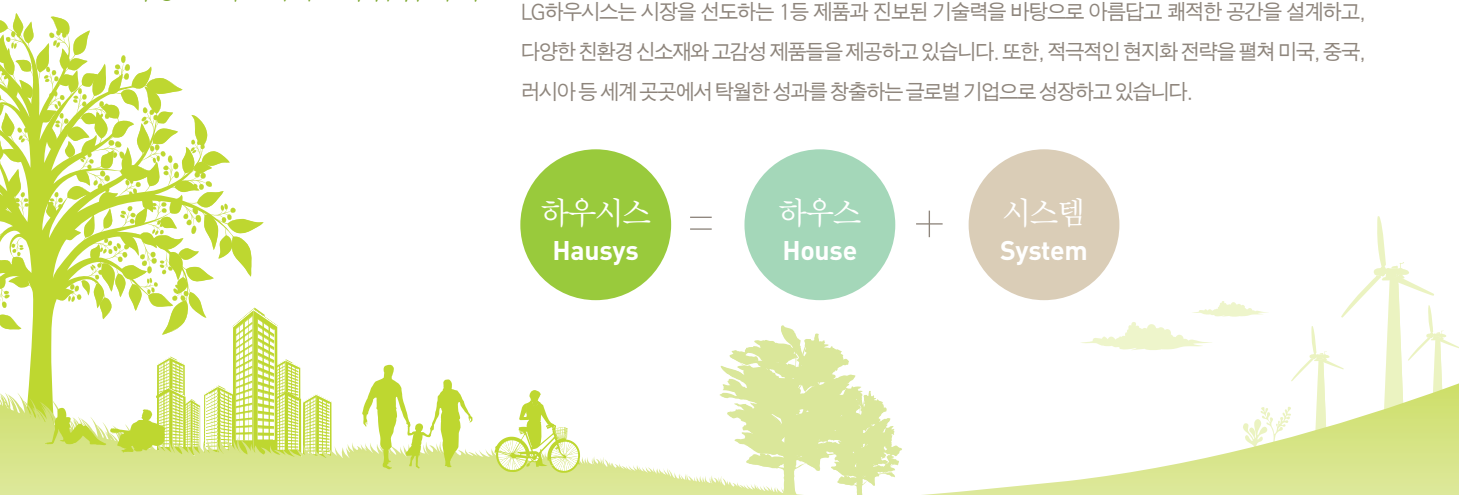


우리나라 최대 규모의  
건축장식자재 기업이자  
고기능소재 · 부품 기업입니다

LG하우시스는 1958년 비닐장판 생산을 시작으로 우리나라 최초의 플라스틱 창호인 '하이샤시', 세계 시장점유율 1위의 고광택시트, 인테리어 대리석 '하이막스', 건물일체형 태양광발전 시스템(BIPV) 등 차별화된 제품과 서비스를 제공함으로써, 지난 50여년간 우리의 생활공간을 행복하고 윤택하게 만드는 데 기여해 왔습니다.

LG하우시스는 시장을 선도하는 1등 제품과 진보된 기술력을 바탕으로 아름답고 쾌적한 공간을 설계하고, 다양한 친환경 신소재와 고감성 제품들을 제공하고 있습니다. 또한, 적극적인 현지화 전략을 펼쳐 미국, 중국, 러시아 등 세계 곳곳에서 탁월한 성과를 창출하는 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.



## HISTORY

### 1940~2008

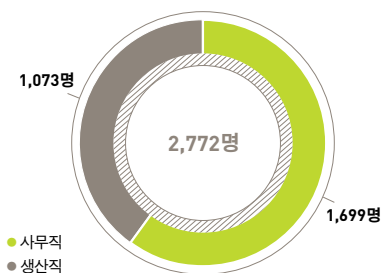
- 1947 락희화학공업사(現 LG화학) 창립
- 1952 국내 최초 합성수지 성형제품 생산
- 1958 비닐장판 생산
- 1976 PVC 창호(하이샤시) 생산
- 1984 자동차 플라스틱부품 생산
- 1995 인테리어 대리석(하이막스) 생산
- 1996 시스템 창호 출시
- 1999 중국 생산법인 설립
- 2003 미국 생산법인 설립
- 2006 프리미엄 인테리어 브랜드 Z:IN 런칭

### 2009~현재

- 2009. 04 (주)LG하우시스 출범(기업분할(LG화학, LG하우시스))
- 2009. 04 (주)LG토스텝비엠 자회사 설립
- 2009. 05 세계 최초 생분해성 소재 광고용 점착필름 출시
- 2009. 06 (주)하우시스이엔지 자회사 설립
- 2009. 10 제1회 저탄소 녹색성장 유공 대통령표창 수상
- 2009. 12 국내 최초 진공단열재(V-Panel) 국산화
- 2009. 12 국내 최초 해외 자발적 탄소인증(VCS) 획득
- 2009. 12 건축자재업계 최초 탄소성적표지인증 취득
- 2010. 05 세계 최초 창호일체형 자동환기창 출시
- 2010. 08 국내 최초 진공유리 출시

## 임직원 수

• 2010년 6월 기준



## 재무정보

### 매출(연결기준)





LG하우시스는 앞으로도 ‘고객가치 창출’을 경영의 최우선 목표로 삼아, 끊임없는 도전과 혁신을 통해 자연과 어울리고 사람과 교감하는 행복한 생활공간을 창조하는 기업으로 거듭나겠습니다

LG하우시스 대표이사

한 명 호

안녕하십니까. LG하우시스 대표이사 한명호입니다.

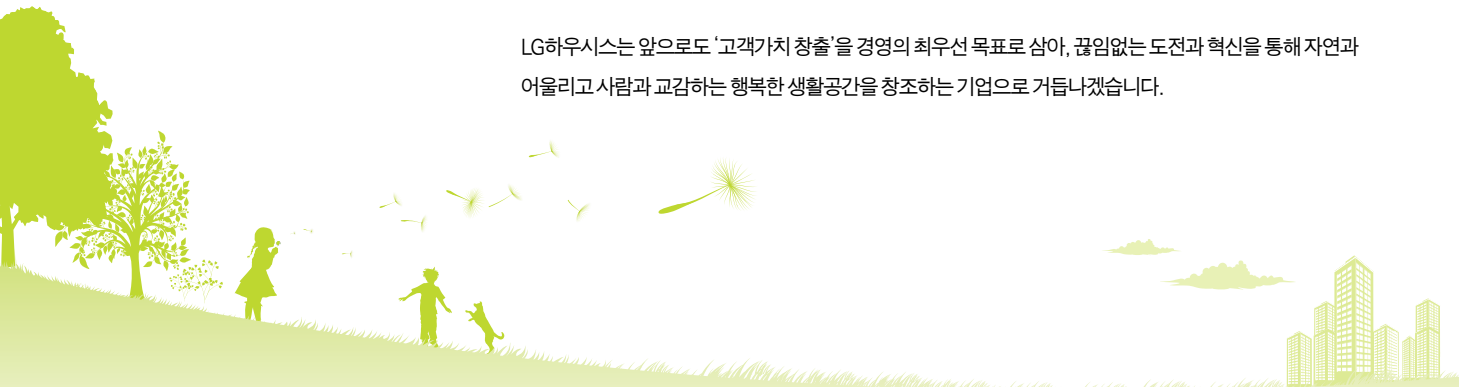
LG하우시스는 2009년 4월, 우리나라 대표 화학기업인 LG화학에서 분할해 설립되었으며, 지난 반세기 동안 업계를 리드해 온 국내 최대 규모의 건축장식소재 기업이자 고기능소재·부품 기업입니다.

‘자연을 닮은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다’라는 비전 아래, 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고, 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하여, 고객에게 신뢰와 감동을 주는 인간 친화적인 기업으로 자리매김하고 있습니다.

친환경 소재 및 감성 디자인에 집중하여 행복한 생활공간을 창조하기 위해 노력하고 있으며, 핵심기술에 기반을 둔 IT, 가전 등의 표면소재 개발과 기능 향상에 초점을 맞춰 차별화된 경쟁력을 키워가고 있습니다. 특히, 알루미늄 창호, 기능성 유리, 기능성 점착필름(PSAA), IT·가전용 고기능 표면소재(IMD), 고효율 진공 단열재(V-Panel), 친환경 강화목재(WOOZEN) 등의 신사업을 미래성장동력으로 선정해 적극 육성하고 있습니다. 또한, 중국, 미국 등 해외 전략시장에서의 사업경쟁력 확보를 위해 글로벌 마케팅과 디자인 역량을 강화하고 있으며 러시아, 인도 등 신흥시장으로의 진출도 적극 추진함으로써, 해외시장에서 ‘존경받는 일등 기업’으로 성장하기 위한 기초를 만들어 가고 있습니다.

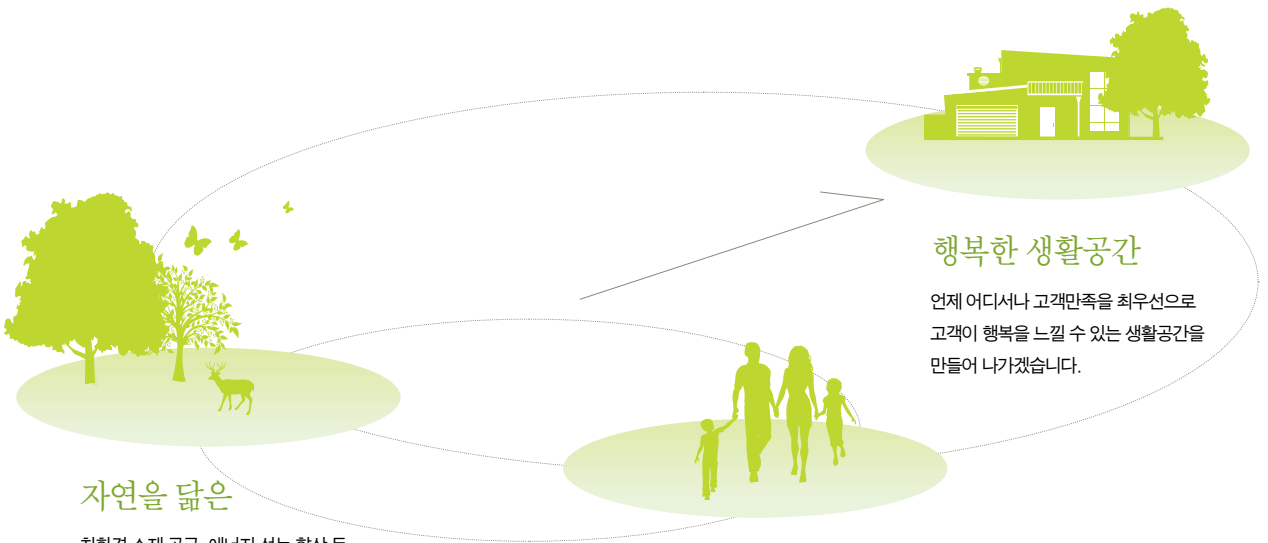
이와 더불어, 고객이 LG하우시스와의 만남과 경험을 통해 행복한 생활의 변화를 느끼게 한다는 ‘Happy Change(유쾌한 변화)’라는 슬로건을 바탕으로, 다양한 인재를 육성하고 Group Creativity가 발휘될 수 있는 창의와 자율이 함께하는 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.

LG하우시스는 앞으로도 ‘고객가치 창출’을 경영의 최우선 목표로 삼아, 끊임없는 도전과 혁신을 통해 자연과 어울리고 사람과 교감하는 행복한 생활공간을 창조하는 기업으로 거듭나겠습니다.



## VISION

자연을 담은, 사람을 담은 행복한 생활공간을 만듭니다



### 행복한 생활공간

언제 어디서나 고객만족을 최우선으로  
고객이 행복을 느낄 수 있는 생활공간을  
만들어 나가겠습니다.

### 자연을 담은

친환경 소재 공급, 에너지 성능 향상 등  
자연과 어울리는 공간을 지향하여 고객의  
건강하고 풍요로운 삶을 위하여겠습니다.

#### Eco-Friendly

소재 다각화를 통한 친환경 소재로 전환  
(친환경 제품/소재 확대)

#### Energy Saving

에너지 효율을 극대화하는  
System & Solution  
(고품질 창/Green Car 소재)

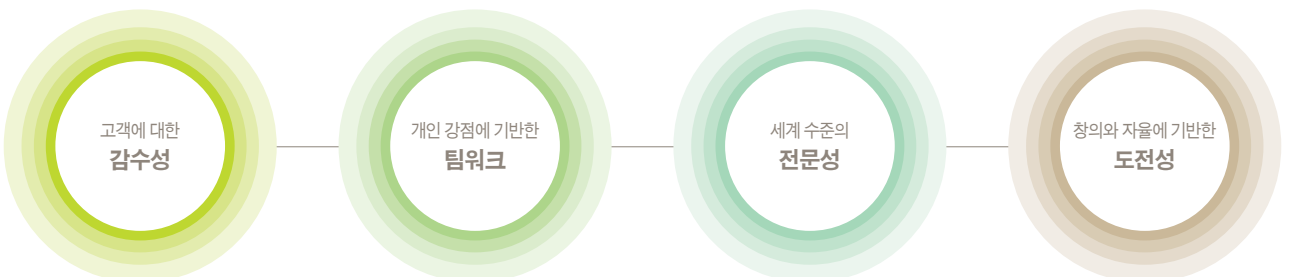
### 사람을 담은

아름다운, 감성적인, 인간 친화적인  
디자인을 통해 생활의 가치를 높여주고  
미래 생활공간의 트렌드를 선도하겠습니다.

#### Human-Friendly

신뢰와 감동을 주는 고객접점  
(Brand Power 증대, 유통 혁신)

## CORE VALUE



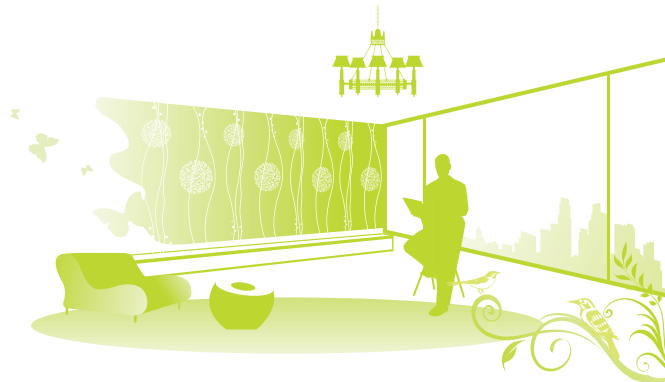
고객에 대한  
감수성

개인 강점에 기반한  
팀워크

세계 수준의  
전문성

창의와 자율에 기반한  
도전성

친환경 그린 소재 및 솔루션,  
IG하우시스의 차별화된  
경쟁력입니다



### 창호재

에너지 절감 및 단열성이 우수한 고기능성 창호로 아늑하고 편안한 환경을 만들어 드립니다. 건물 고층화와 차별화된 디자인 수요로 증가하고 있는 알루미늄 창호와 기능성 유리 사업을 집중 육성하고, 건물일체형 태양광발전 시스템(BIPV) 사업 등을 통해 친환경 기업으로 거듭나고 있습니다.



주요제품 • 창호: PVC창, AL창, AL-WOOD창 등 디자인과 기능성을 겸비한 창호제품 • 기능성 유리: 진공유리, 크립톤 삼중유리 등 에너지 효율성을 강화한 기능성 유리 • BIPV: 건물일체형 태양광발전 시스템

### 인테리어 자재

바닥재, 벽장재, 외장재 등에서 친환경 마감재의 지속적인 개발뿐만 아니라, 국내 1위, 세계 2위의 시장 경쟁력을 지닌 인테리어 대리석 하이마크를 육성하고 있습니다. 또한, 차별화된 서비스로 프리미엄 인테리어 시장을 선점하기 위해 디스퀘어 사업도 강화하고 있습니다.



주요제품 • 친환경 장식재: 예술적 감성을 담은 친환경 프리미엄 벽지, 아트월, 바닥재 • 인테리어 대리석: 다양한 디자인 공간을 창조할 수 있는 고품격 인테리어 대리석 • 우젠: 천연목분과 친환경 울레핀으로 구성된 건축·조경용 친환경 강화목재

### 고기능 소재 · 부품

가전 표면필름 마감재 세계 1위의 고풍택시트, 인테리어 필름, 데코시트 등을 공급하고, 다양한 기능성 점착필름을 개발하고 있습니다. 또한, 자동차 내외장재, 강화 플라스틱 등을 통해 자동차 산업의 발전에 기여하고, 건축용 진공 단열재 등 친환경/에너지 세이빙 제품 개발에도 힘쓰고 있습니다.



주요제품 • 기능성 점착필름: 광고용 점착소재, 휴대폰/노트북용 점착소재 등 기능성 점착필름 • IT/가전 표면소재: 노트북, 휴대폰 케이스에 패턴 및 디자인을 부여하는 사출성형용 필름 • 고풍택시트: 세계 시장점유율 1위의 냉장고, 세탁기 등의 표면 마감재 • 자동차용 소재/부품: 자동차용 내외장재, 부품, 강화플라스틱 등 그린카 경량화 소재

## Z:In

地人: 자연과 인간의 조화  
知人: 인간에 대한 배려와 사랑

IG하우시스의 프리미엄 인테리어 브랜드 Z:IN은  
사람과 자연이 더불어 사는 공간을 생각합니다

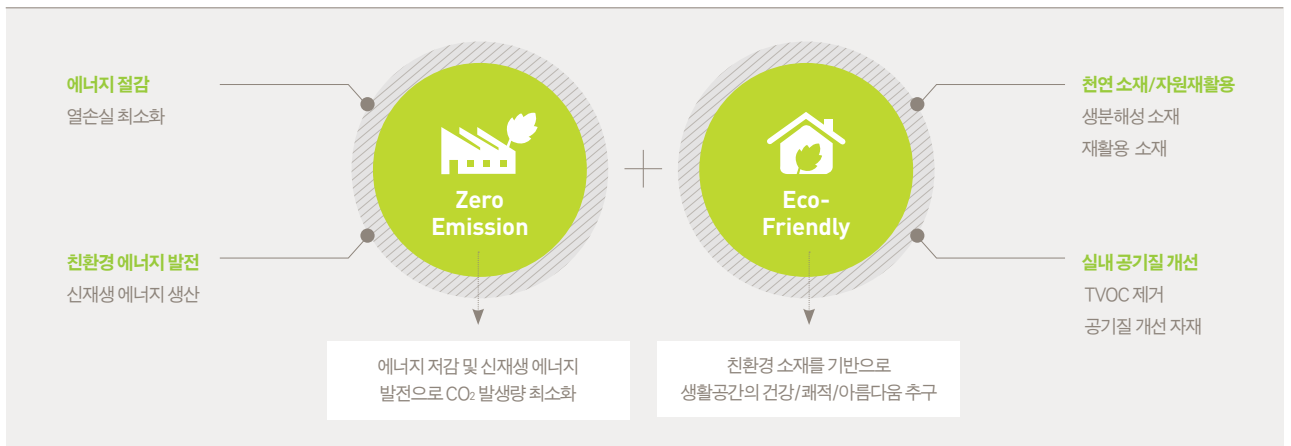
브랜드 슬로건 **사람에 대한 간: 생각**

주요 제품 군 창호, 시스템 창호, 커튼월, 유리, 벽지, 벽장재, PVC바닥재, 마루, 무기바닥재  
인테리어 필름, 인테리어 대리석, 엔지니어드스톤, 글라센, 우젠

프리미엄 과학으로  
실현되는 Eco,  
LG하우시스가 시작합니다

LG하우시스는 건강한 친환경 제품과 소재를 공급하고(Eco-Friendly), 에너지 효율을 극대화하는 시스템과 솔루션을 제공하는 동시에(Energy Saving), 신뢰와 감동을 주는 고객과의 만남을 통해 인간 친화적인 기업(Human-Friendly)이 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 에너지 절감형 제품 및 친환경 그린 제품을 'Z:IN 에코 컬렉션' 브랜드에 포함해 중점 관리·육성하여 그린홈, 그린오피스, 그린빌딩 구현을 위한 제품을 제공하는데 주력하고 있습니다.

LG하우시스  
ECO COLLECTION



철학을 담은 디자인과  
혁신적인 앞선 기술로  
시장을 선도합니다



### DESIGN

LG하우시스는 디자인센터를 중심으로 시장에 대한 조사연구를 강화하고 고객 감성에 어필할 수 있는 창의적인 디자인 개발에 역량을 집중해 국내 최고의 디자인 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 고객을 배려하는 디자인 정신과 제품을 바라보는 새로운 시각, 삶과 사람을 생각하는 남다른 애정을 담은 LG하우시스의 디자인은, 독일의 reddot과 iF에서 수상하는 등 세계적으로 디자인력을 인정받았습니다. 또한, 건축가 알렉산드로 멘디니, 산업디자인어카뮌라시드와 같은 세계적인 디자이너들과 공동작업을 하는 등 보다 독창적인 아이디어를 표출·개발하고 있습니다.

### R&D

LG하우시스는 새로운 가치를 제공할 수 있는 R&D 활동에 주력하고 있습니다. 핵심기반기술 확보 및 신사업 육성을 위해 안양/대전에 하우시스연구소, 울산/청주/천진(중국)에 테크센터, 그리고 창호의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 특화한 창호기술센터 등의 R&D 조직을 갖추고 있습니다. 그리고 기능성 유리, 고단열성 창호재, 기능성 점착필름(PSAA), IT/가전용 고기능 표면소재(IMD), 고효율 진공단열재(V-Panel), 친환경 강화 목재 등 미래성장동력 사업을 육성하기 위해 지속적으로 투자하고 있습니다.

- 국내 최초 진공유리 출시(2010년 8월)
- 세계 최초 창호 일체형 자동환기창 출시(2010년 5월)
- 국내 최초 진공단열재 'V-Panel' 국산화(2009년 12월)
- 세계 최초 생분해성 소재 광고용 점착필름 '바이오PSA' 출시(2009년 5월)

### AWARDS IN 2010



- 모듈러 창(reddot design award)
- 일체형 캔버스 하이맥스 주방기구(reddot design award, iF design award)
- 하든 프레임 창(reddot design award)
- 루미 우젠(iF design award)
- 클리어뷰 창(reddot design award)
- 매직 하이맥스(iF design award)
- 멘디니 바닥재(reddot design award)
- 한강공원 안내사인물(iF design award)
- 머그 세면대 하이맥스(reddot design award)

### AWARDS IN 2009



materialvision

- 창호 디지털 핸들(reddot design award)
- 우젠(GOOD DESIGN)
- ArtXCLA(interzum award, GOOD DESIGN)
- 매직 하이맥스(materialica design award)
- 데코시트(material vision design plus, GOOD DESIGN)



자연과 사람의  
조화로운 공간을 생각하는  
지속가능경영을 통해  
깨끗한 환경, 따뜻한 사회를  
만들어 갑니다

### 사회공헌

LG하우시스는 자연(Nature), 사람(Human) 그리고 공간(Space)에 대한 사회적 기여를 목표로 사회환원에 역점을 두고 있습니다. 'Happy Change(유쾌한 변화)'라는 슬로건을 바탕으로 고객과 이웃들이 LG하우시스와 만남을 통해 행복한 생활의 변화를 느낄 수 있도록 다양한 활동을 펼치고 있습니다.



#### 독도 천연보호구역 지킴이

지난 2008년부터 우리 섬 독도 천연 보호구역을 보호하는 지킴이로서 활동하고 있습니다.

- 독도 친환경 안전펜스 설치
- 경비대/등대 주거 환경 개선
- 천연보호구역 정화활동



#### 행복한 공간 만들기

미래의 주역인 청소년들에게 희망과 행복을 담을 수 있는 공간을 만들어 주고자 노력하고 있습니다.

- 청소년 공용시설 환경 개선
- 어린이들을 위한 벽화 그리기



#### 지역사회공헌 활동

지역사회의 균형적 발전을 위해 다양한 분야에서 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다.

- 독거노인/소년소녀 가장 돕기
- 사회복지시설 후원
- 결식아동 지원



### 녹색경영

LG하우시스는 저탄소 녹색기업을 향한 기업활동을 적극적으로 전개하고 있습니다. 유해화학물질 및 대기오염 물질 배출 최소화, 폐가스 재이용, 청정연료 사용 증대 등을 통해 제품 생산과정 중 발생하는 온실가스의 양을 줄여 나가고 있습니다. 또한, 탄소성적표지제도를 도입하고 창호재, 장식재, 표면재 등 다양한 제품군의 친환경 인증제품을 생산하고 있습니다.

- 국내 최초 해외 자발적 탄소인증기준(VCS) 획득(2009년 12월)
- 건축자재업계 최초 탄소성적표지인증 취득(뉴겔런트타일, 2009년 12월)
- 제1회 저탄소 녹색성장 유공 대통령표창 수상(2009년 10월)

### 친환경 인증 보유현황

• 2010년 6월 기준

구분	환경마크	HB마크	합계
인증 현황	53종	24종	77종

### 세계 속으로 그 꿈의 영토를 넓혀 갑니다

LG하우시스는 울산, 청주 공장 등 국내 사업장뿐만 아니라 중국, 미국, 유럽, 아시아 등 세계 각국에 1개의 생산법인, 1개의 통합법인, 3개의 판매법인, 8개의 지사를 운영하며 글로벌 시장을 개척하고 있습니다.



### 국내 네트워크

본사	서울특별시 영등포구 여의도동 20	전략기획, 경영관리, 인사, 마케팅, 영업 등
울산/온산공장	울산광역시 울주군 온양읍 망양리 388	바닥재, 고기능 소재, 자동차부품/원단
청주공장	충청북도 청주시 흥덕구 송정동 150	창호재, 바닥재, 인테리어 대리석
하우시스연구소(안양)	경기도 안양시 동안구 호계동 533	원천 핵심기술 연구
하우시스연구소(대전)	대전광역시 유성구 문지동 104-1	신사업 과제 발굴 및 수행
테크센터(청주)	충청북도 청주시 흥덕구 송정동 150	친환경 및 기능성 건축 장식자재 연구 개발
테크센터(울산)	울산광역시 울주군 온양읍 망양리 388	고기능 소재 연구 개발
창호 기술센터	충청북도 청주시 흥덕구 송정동 150	에너지 절감형 창호 및 기능성 유리 관련 신제품/신공법 개발
디자인센터	서울특별시 강남구 신사동 643-22	제품 디자인 개발
전시장	서울특별시 강남구 논현동 60-4	Total Interior 제안(Z:IN, 디스퀘어, 론첼)



### 해외 네트워크

생산법인	Tianjin LG New Building Materials Co., Ltd (LGHS TJ)	천진
통합법인	LG Hausys America, Inc. (LG HSAI)	애틀랜타, 디트로이트
판매법인	LG Hausys Trading Co., Ltd (LG HSC)	상해
	LG Hausys Europe GmbH (LG HSEG)	프랑크푸르트, 제네바
	LG Hausys Rus, LLC (LG HSR)	모스크바
지사	뉴델리, 동경, 대만, 싱가포르, 이스탄불, 상파울루, 방콕, 자카르타	