



---

닐슨컴퍼니코리아는 전세계 100여 개국에 진출해 있는 세계적인 정보 및 미디어 기업 The Nielsen Company (닐슨컴퍼니)의 현지법인입니다. 한국에서는 지난 1980년 설립된 이래 다양한 시장조사를 통해, 폭넓은 시장 정보를 요구하는 글로벌 기업 고객의 니즈에 부합하는 양질의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 당사의 모든 상품과 서비스는 기업 고객이 탁월한 비즈니스 전략을 구축하는 데 필요한 핵심적인 통찰력과 관점을 제공합니다. Simple, Open, Integrated를 기업의 주요 문화 가치로 추구하는 닐슨에서, 역동적인 커리어를 추구하며 함께 성장하고자 하는 유능한 인재를 모집합니다.

---

**채용부문**

**1. Consumer Research Service(CRS) 본부**

- 소비자 태도 및 구매 행동, 고객 만족도, 브랜드 인지도, 광고 효과 등 마케팅 전반의 의사 결정에 기반이 되는 통찰력 있는 분석 서비스 제공

**2. Retail Measurement Services(RMS) 본부**

**소매유통조사부**

- 소매점에서 수집된 정보를 바탕으로 고객사의 중요 의사 결정에 기반이 되는 통찰력 있는 분석 서비스 제공

**Consumer Panel Services(CPS)부**

- 소비자 패널로부터 수집된 다양한 구매 관련 정보를 바탕으로 고객사의 중요한 마케팅 의사결정에 기반이 되는 통찰력 있는 분석 서비스 제공

**모집분야  
및  
우대사항**

사업부	연구분야	우대사항
CRS 본부	소비재시장	공통 지원 자격 따름
	Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회 공공 조사 부문 관심이 있는 자</li> <li>• 유관 프로젝트 수행 우대</li> </ul>
	Healthcare	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약학, 간호학 우대</li> <li>• 의약품 시장 조사에 관심 있는 자</li> </ul>
RMS 본부	소매유통	공통 지원 자격 따름
	CPS	

**공통  
지원자격**

- 마케팅 리서치에 관심이 있는 자
  - 대학 또는 대학원 기 졸업자 또는 2011년 8월 졸업 예정자(석사 우대)
  - 통계학, 경영학, 경제학, 심리학, 사회학, 신문 방송학 등 관련 전공자 우대
  - 분석 및 프레젠테이션 능력과 고객 서비스 마인드를 갖춘 자
  - 닐슨컴퍼니 인재상과 부합하는 자
- 서비스 지향형, 변화 지향형, 조직 지향형, 글로벌 지향형 인재

**업무소개**

- 고객사 니즈에 맞는 리서치 설계 및 분석
- 분석보고서 작성 및 PT
- 클라이언트와의 커뮤니케이션 및 조사 전반 관리 업무
- 제안서 준비 및 전달 업무

**모집인원**

0명  
\* CRS 본부 소비재시장 연구 및 RMS본부 소매유통연구는 통합채용 후 배치 면담을 통해 부서 배치를 결정합니다.

<b>인턴기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 당사의 인턴 프로그램은 우수 인재 양성 및 정규 채용을 위한 프로그램으로 다양한 교육 및 실무 경험이 주어집니다.</li> <li>• 아래 인턴 기간 수료 시, <b>평가를 통해 정규직 전환 검토</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 석사 2011년 7월~9월 3개월 간 근무, 월 200만원의 지원비 지급</li> <li>- 학사 2011년 7월~12월 6개월 간 근무, 월 100만원의 지원비 지급</li> </ul> </li> </ul>
<b>제출서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국문, 영문 이력서 &amp; 국문, 영문 자기소개서 (MS Word로 작성, 사진첨부), 성적증명서 및 졸업증명서</li> <li>• 주의사항 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이력서와 자기소개서의 정해진 양식은 없습니다.</li> <li>- 영문 자기소개서는 커버레터 아닌 Self-Introduction 입니다.</li> <li>- 각종 증빙 서류는 Scan하여 첨부 해 주시기 바랍니다.</li> </ul> </li> </ul>
<b>접수방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-mail 접수 <a href="mailto:hr.kr@nielsen.com">hr.kr@nielsen.com</a></li> <li>• 메일 제목에 아래와 같이 지원 분야 및 지원자 명 명시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예시) CRS본부_Social_홍길동 or RMS본부_소매유통_홍길동</li> </ul> </li> </ul>
<b>접수기간</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2011년 05월 26일(목) ~ 2011년 06월 07일(화)</li> </ul>
<b>전형절차</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 서류전형(합격자 개별 통보)</li> <li>2. 면접전형(직무적성 Test 및 PT 면접 등)</li> </ol>
<b>문의처</b>	E-mail 문의( <a href="mailto:hr.kr@nielsen.com">hr.kr@nielsen.com</a> )
<b>Web Site</b>	[Global] <a href="http://www.nielsen.com">www.nielsen.com</a> [Local] <a href="http://kr.nielsen.com">kr.nielsen.com</a>

